

# E-muzyka zagra na Wschodzie

**Czas, by zarabiać na technologii i bazie utworów — mówi nowa strategia, która w 2012 r. ma przynieść 30 mln zł.**

Instrumenty nastrojone, próba generalna zaliczona, czas na show — to wnioski z nowej strategii E-muzyki, notowanego na New Connect dystrybutora muzyki przez internet i telefon (m.in. w serwisie Muzodajnia.pl).

— Osiągnęliśmy to, co chcieliśmy: mamy sprawdzoną technologię oraz umowy z niemal wszystkimi wytwórcami muzycznymi i za kilka miesięcy w bazie będzie 1,8 mln utworów. Teraz czas, by zwiększyć sprzedaż i zarabiać — mówi Grzegorz Samborski, wiceprezes E-muzyki.

Dla porównania światowy lider iTunes chwali się 4 mln utworów. E-muzyka realizuje 600-800 tys. transakcji mie-

## ŚPIEWAJĄCY ROZWÓJ E-MUZYKI

► Wyniki finansowe i prognozy (w mln zł)  
Przychody ze sprzedaży EBITDA



lekomunikacyjnych — mogą być banki, portale społecznościowe czy sklepy internetowe. Prowadzimy rozmowy i na pewno w przyszłym roku będziemy mieli nowych partnerów — zapowiada Grzegorz Samborski.

przychodów i 1,2 mln zł EBITDA. Według prognozy, w 2010 r. ma to być odpowiednio 14 mln i 1,8 mln zł, a w 2012 r. 30,5 mln zł i 5 mln zł.

— W 2012 r. spodziewamy się w Polsce małej rewolucji