

## **Capital Partners** Dotacja unijna rozliczona **Aero wyjdzie na prostą w przyszłym roku**

Tegoroczne przychody Aero, spółki z portfela funduszu Capital Partners (ma 35 proc. udziałów), sięgną około 7 mln zł. Firma zakończy rok na minusie przekraczającym 1 mln zł.

– Liczyliśmy, że wyniki będą dużo lepsze. Niestety kryzys gospodarczy sprawił, iż sprzedaż naszych samolotów na rynku amerykańskim, który do niedawna był głównym kierunkiem zbytu, załamała się – powiedział Maciej Górski, wiceprezes Capital Partners i przewodniczący rady nadzorczej Aero.

Polska spółka produkuje ultralekkie samoloty szkoleniowe. Plan na ten rok zakładał, że do klientów trafi 35 maszyn. Tymczasem będzie to zaledwie 20 samolotów, z czego tylko pięć trafi za ocean. Rok wcześniej sprzedaż wyniosła 23 sztuki. W zastępstwie rynku amerykańskiego Aero szuka zamówień w Europie. – Idzie nam to całkiem nieźle. Dostarczyliśmy m.in. pięć maszyn do aeroklubu Air France. Klient ma opcję

na zakup dalszych samolotów – mówił Górski.

Zapowiedział, że w 2009 r. Aero podwoi sprzedaż do 40 maszyn. – Budżet na przyszły rok zakłada, że obroty firmy sięgną 15 mln zł, a cały rok zakończymy zyskiem w wysokości kilkuset tysięcy złotych – oświadczył szef rady nadzorczej.

Capital Partners zainwestował w Aero jesienią 2006 r. Do tej pory zaangażował w projekt 5,3 mln zł. Spółka zdobyła także 3,7 mln zł dotacji z PARP. Pieniądze wydała na budowę nowej fabryki samolotów w Mielcu, dzięki której zwielokrotniła moce produkcyjne.

Aero planowało sfinansować kolejne inwestycje (chciało rozpocząć produkcję nowego modelu samolotu) pieniędzmi pozyskanymi z rynku kapitałowego. Rozważało debiut na amerykańskim Nasdaq. – Odłożyliśmy te plany. Wrócimy do nich natychmiast, gdy sytuacja na rynkach finansowych się poprawi – stwierdził Górski.

DWOL