

Informacja prasowa, Warszawa, 15 grudnia 2008 r.

Podróże TV optymalizują koszty działalności i planują pozytywny wynik netto do końca 2010 r.

Podróże TV – spółka zajmująca się sprzedażą usług turystycznych podjęła decyzję o przeprowadzeniu restrukturyzacji działalności i skoncentrowaniu dystrybucji sygnału telewizyjnego w nowoczesnym kanale, jakim jest Internet. Dotychczas spółka opierała swoje przychody na trzech filarach dystrybucji usług turystycznych: stronie w sieci Internet, kanale telewizyjnym PTV oraz punktach sprzedaży bezpośredniej rozmieszczonych w 5 centrach handlowych na terenie kraju. Po analizie kosztów działalności podjęła decyzję o przeniesieniu dystrybucji z kanału telewizyjnego PTV do sieci.

- "Proporcja przychodów do kosztów, jakie spółka ponosiła w związku z utrzymywaniem kanału telewizyjnego, w znaczący sposób obciążała wynik finansowych spółki. Stąd decyzja udziałowców o reorganizacji działalności, unowocześnienia kanałów dystrybucji oraz utrzymania najbardziej dochodowych kanałów sprzedaży" – brzmi uzasadnienie decyzji spółki Podróże TV.

Podróże TV chcą jednak wykorzystać posiadane materiały filmowe oraz doświadczenie w prowadzeniu kanału telewizyjnego i przenieść je do sieci.

Podróże TV uzasadniają swoją decyzję działaniem zgodnym z obecnymi trendami na rynku, który stawia na nowoczesne technologie i wykorzystanie sieci. Koszty działań są minimalne a posiadana infrastruktura pozwala spółce na kontynuowanie działalności i generowanie przychodów i osiągnięcie zysku w 2010 roku.

Cięcia kosztów stałych i wzrost sprzedaży w sieci Internet

Strategia restrukturyzacji zakłada również ograniczenia kosztowe na poziomie pracowniczym, tak aby do końca 2010 roku pojawił się pozytywny wynik. Dotychczas największą część – 75 proc. - stałych, rocznych kosztów działalności stanowiły opłaty związane z utrzymaniem i obsługą pasma satelitarnego oraz opłaty operatorskie, związane z utrzymaniem kanału w sieciach kablowych oraz na platformach cyfrowych. Jednocześnie kanał telewizyjny generował jedynie ok. 30-35 proc. przychodów.

Pozostałe kanały (Internet i sprzedaż bezpośrednia - wyspy) generowały ok. 70 proc. sprzedaży spółki i jedynie 25 proc. kosztów. - *"Docelowo zamierzamy zwiększyć sprzedaż w dwóch najbardziej zyskowych kanałach: wspaniałych sprzedażowych oraz stronie www.podroze.tv."* – wyjaśnia komunikat spółki.



PTV Production Sp. z o.o. jest agentem turystycznym posiadającym dwa podstawowe kanały sprzedaży – call center oraz sieć lokalizacji stałych, tzw. wysp. Firma posiada unikalną na polskim rynku bibliotekę materiałów filmowych dotyczących szeregu destylacji turystycznych, które po reorganizacji będą dostępne dla klientów przez stronę www.podroze.tv.

W październiku 2006 r. Capital Partners odkupiła 100% udziałów w PTV Production od firm Cash Flow S.A. oraz JAK Worldwide Management. Obecnie CP posiada w spółce 55% udziałów a pozostałe należą do wiodącego na polskim rynku biura podróży – Triada S.A.

Dodatkowych informacji udziela Robert Niczewski, Liberty Group S.A.